



**Rynek cukru z uwzględnieniem
instrumentów wsparcia
w nowej perspektywie budżetowej
2021-2027**

13 lutego 2020 r.



Propozycja KE dot. Wspólnej Organizacji Rynków Rolnych 2021-2027:

- utrzymanie dotychczasowych mechanizmów wsparcia (*rozporządzenie 1308/2013 ustanawiające wspólną organizację rynków produktów rolnych*):
 - ✓ interwencja rynkowa (dopłaty do prywatnego przechowywania),
 - ✓ środki zarządzania kryzysowego (środki przeciwdziałania zakłóceniom na rynku),
 - ✓ ochrona przed importem z krajów trzecich,
 - ✓ kształtowanie właściwych relacji w ramach łańcucha marketingowego (obowiązek zawierania umów na dostarczanie produktów rolnych, zwalczanie nieuczciwych praktyk handlowych, wsparcie współpracy między uczestnikami rynku). ²



Zmiany o charakterze technicznym dotyczące rynku cukru:

- a)** wykreślenie odniesienia do definicji cukru, określonych w zał.II część II sekcja B ,które miały zastosowanie do końca roku gospodarczego 2016/2017,
- b)** wykreślenie art.6 ustanawiającego lata gospodarcze dla poszczególnych sektorów rolnych,
- c)** wykreślenie przepisów szczegółowych dotyczących sektora cukru (art.124,127–144), w tym kwotowania produkcji cukru, zatwierdzania przedsiębiorstw – które w wyniku ostatniej reformy przestały obowiązywać z dniem 1.10.2017 r.,
- d)** przeniesienie przepisów dotyczących *programów pomocy* do nowego rozporządzenia dot. planów strategicznych WPR ,



Zmiany o charakterze merytorycznym dotyczące rynku cukru

e) wykreślenie przepisów szczególnych dotyczących przywozu cukru surowego do rafinacji w ramach systemu kwot (art. 192), zawieszenia należności celnych przywozowych w sektorze cukru (art. 193),

f) wprowadzenie przepisów dotyczących możliwości zawieszenia należności celnych przywozowych dla melasy,

g) wykreślenie przepisów rozdziału VI dotyczących refundacji eksportowych,



Omawiane na forum UE projekty rozporządzeń przewidują:

- Objęcie wsparcia bezpośredniego planowaniem wieloletnim wraz ze wszystkimi konsekwencjami takiego podejścia, tj. w szczególności koniecznością stosowania wskaźników, przeprowadzania oceny, zaplanowania rocznych produktów oraz rocznych kwot jednostkowych, rocznych wskaźników rezultatu itd.;
- Zwiększenie zakresu decyzyjności/odpowiedzialności państw członkowskich;
- Nową zieloną architekturę (warunkowość + ekoprogramy + działania klimatyczno-środowiskowe w II filarze);
- Bardziej ambitne cele w zakresie klimatu i środowiska;
- Obowiązkowe, satelitarne monitorowanie obszarów.



Zmiana modelu wdrażania WPR

- nowe, jednolite, łączne podejście do całego WPR, oparte na wynikach,
- odejście od modelu opartego na sprawdzaniu zgodności z przepisami określonymi na poziomie UE.

Krajowy plan strategiczny WPR (obejmujący oba filary WPR):

- Płatności bezpośrednie,
- Rozwój obszarów wiejskich,
- Wsparcie sektorowe.



Wsparcie sektorowe

Interwencje sektorowe - wniosek dotyczący rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady ustanawiającego przepisy dotyczące wsparcia na podstawie planów strategicznych sporządzanych przez państwa członkowskie w ramach wspólnej polityki rolnej (planów strategicznych WPR) i finansowanych z Europejskiego Funduszu Rolniczego Gwarancji (EFRG) i z Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW) oraz uchylające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1305/2013 i rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1307/2013



INTERWENCJE SEKTOROWE

Obowiązkowo w sektorach:

- **owoców i warzyw** za pośrednictwem uznanych organizacji producentów lub zrzeszeń tych organizacji uznanych na podstawie rozporządzenia (UE) nr 1308/2013,
- **pszczelarskim.**

Sektor cukru znalazł się w pozostałych sektorach, w odniesieniu do których kraj członkowski może uruchomić interwencje sektorowe

Państwa członkowskie podejmują decyzję, w których sektorach uruchomić interwencje sektorowe **na podstawie analizy SWOT.**



Cele WPR realizowane w ramach interwencji sektorowych

- a) planowanie i organizacja produkcji, dostosowanie produkcji do popytu, zwłaszcza pod względem jakości i ilości, optymalizacja kosztów produkcji i zwrotów z inwestycji oraz stabilizowanie cen producenta;
- b) koncentracja podaży i wprowadzania do obrotu produktów, w tym za pomocą marketingu bezpośredniego;
- c) poprawa konkurencyjności średnio- i długoterminowej, w szczególności poprzez modernizację;
- d) badania i rozwój w zakresie zrównoważonych metod produkcji, m.in.: odporności na agrofagi, innowacyjnych praktyk i technik produkcji, zwiększających konkurencyjność gospodarczą i wspierających rozwój rynku;
- e) promowanie, opracowywanie i wdrażanie:
 - i. metod i technik produkcji przyjaznych dla środowiska;
 - ii. metod upraw odpornych na agrofagi i przyjaznych dla środowiska;
 - iii. standardów dotyczących dobrostanu zwierząt wykraczających poza minimalne wymogi ustanowione w przepisach unijnych i krajowych,
 - iv. przyjaznych dla środowiska metod zagospodarowania i zarządzania produktami ubocznymi i odpadami;
 - v. zrównoważonego wykorzystania zasobów naturalnych, w szczególności ochrona wody, gleby i powietrza, a także działania na rzecz bioróżnorodności.

(cele te odnoszą się do celów szczegółowych określonych w art. 6 ust. 1 lit. e), f), i)



Cele WPR realizowane w ramach interwencji sektorowych cd

- f) przyczynianie się do łagodzenia zmiany klimatu i dostosowania się do niej,
- g) podwyższanie wartości handlowej i jakości produktów, w tym poprawa jakości produktów i rozwój produktów z chronioną nazwą pochodzenia, chronionym oznaczeniem geograficznym lub objętych krajowymi systemami jakości;
- h) promocja i marketing produktów;
- i) zwiększenie konsumpcji produktów sektora owoców i warzyw, świeżych lub przetworzonych;
- j) zapobieganie sytuacjom kryzysowym i zarządzanie ryzykiem, w celu unikania kryzysów i postępowania w sytuacjach kryzysowych na rynkach danego sektora;



BUDŻET, POZIOM WSPARCIA

- **budżet** na realizację wsparcia „sektorowego” - **do 3%** z koperty przyznanej na płatności bezpośrednie
- **beneficjenci:**
 - uznane organizacje producentów na podstawie rozporządzenia (UE) nr 1308/2013 lub
 - inne zorganizowane formy współpracy producentów rolnych wskazane przez państwa członkowskie, **uznane za grupy producentów, które w okresie czterech lat spełnią** wymogi uznania za organizację producentów.



BUDŻET, POZIOM WSPARCIA

➤ poziom wsparcia:

- do 5% wartości produkcji sprzedanej danej organizacji, grupy producentów;

i

- do 50% faktycznych wydatków

limit 50% zwiększa się do 60% dla organizacji producentów lub ich zrzeszeń uznanych na mocy rozporządzenia 1308/2013 przez pierwsze 5 lat po roku ich uznania;



Działania w ramach INTERWENCJI SEKTOROWYCH

uznane organizacje producentów oraz inne formy współpracy

- a) inwestycje w rzeczowe i niematerialne aktywa trwałe, badania i produkcja eksperymentalna;
- b) usługi doradcze i pomoc techniczna;
- c) szkolenia, w tym coaching i wymiana najlepszych praktyk;
- d) produkcja ekologiczna lub zintegrowana;
- e) działania mające na celu zwiększenie trwałości i wydajności transportu i przechowywania produktów;
- f) promocja, komunikacja i marketing;
- g) wdrażanie unijnych i krajowych systemów jakości;
- h) wdrożenie systemów identyfikowalności i certyfikacji (monitorowanie jakości produktów sprzedawanych konsumentom finalnym);
- i) działania przystosowujące do zmiany klimatu;
- j) zapobieganie kryzysom i zarządzanie ryzykiem.



Rynek cukru ZIDENTYFIKOWANE POTRZEBY

- Planowanie i organizacja produkcji, której celem jest dostosowanie do popytu pod względem jakości i ilości, optymalizacja kosztów produkcji i zwrotu inwestycji oraz stabilizacja cen producenta;
- Poprawa konkurencyjności kosztowej w średnim i długim okresie, w tym poprzez inwestycje modernizacyjne;
- Wzmocnienie pozycji przetargowej gospodarstw rolnych w łańcuchu dostaw;
- Rozwój zrównoważonej technologii produkcji poprzez wdrożenie innowacyjnych praktyk i technik, które są przyjazne dla środowiska naturalnego;
- Działania na rzecz łagodzenia niekorzystnych zmian klimatycznych, a tym samym redukcji ryzyka produkcyjnego;
- Poprawa wartości handlowej i jakości produktów, w tym wprowadzanie na rynek produktów z chronioną nazwą pochodzenia i oznaczeniem geograficznym lub objętych krajowymi systemami jakości;
- Promocja i bezpośredni marketing produktów;
- Działania minimalizujące ryzyko występowania sytuacji kryzysowych oraz działania na rzecz zarządzania ryzykiem kryzysowym.



Propozycje interwencji wynikające z analizy SWOT i zidentyfikowanych potrzeb sektora

Propozycje konkretnych interwencji realizowanych w państwie członkowskim muszą wpisywać się w interwencje określone w projekcie rozporządzenia dot. planów strategicznych KE.

Proponujemy 4 interwencje dla sektorów produkcji rolnej:

- Poprawa infrastruktury wykorzystywanej do planowania i organizacji produkcji, w tym do utrzymania jakości produktu w procesie produkcji, dostosowywania tej produkcji do popytu, optymalizacji kosztów produkcji oraz stabilizacji cen producentów z poszanowaniem środowiska naturalnego
- Poprawa wyposażenia technicznego wykorzystywanego do koncentracji dostaw i umieszczania produktów na rynku z uwzględnieniem poszanowania środowiska naturalnego
- Działania informacyjne, promocyjne i marketingowe w odniesieniu do produktów, marek i znaków towarowych organizacji producentów
- Działania mające na celu zapobieganie kryzysom oraz zarządzanie kryzysowe.



Dyskusja

Działania w ramach interwencji rynkowych dotyczyć będą uznanych organizacji producentów oraz innych form współpracy.

- Czy producenci cukru dostrzegają możliwość tworzenia form zorganizowanych w sektorze cukru?
- Jaka może być rola producentów cukru w tworzeniu zorganizowanych form w sektorze cukru?



Dziękuję za uwagę