



Regulamin Konkursu Stowarzyszenia Techników Cukrowników na najlepsze prace dyplomowe z zakresu cukrownictwa.

§ 1. Cel Konkursu

Celem Konkursu jest promocja kształcenia w zakresie technologii produkcji cukru i agrotechniki buraka cukrowego, z naciskiem na zdobywanie praktycznych umiejętności w poszukiwaniu innowacyjnych rozwiązań oraz wspieranie rozwoju absolwentów i ich kariery zawodowej.

§ 2. Uczestnicy Konkursu

Konkurs skierowany jest do absolwentów, którzy ukończyli studia I lub II stopnia na uczelniach wyższych na kierunkach związanych z technologią produkcji cukru lub agrotechniką buraka cukrowego.

§ 3. Organizator Konkursu

Organizatorem Konkursu jest Zarząd Główny Stowarzyszenia Techników Cukrowników (STC).

§ 4. Warunki udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby, które obroniły pracę licencjacką, inżynierską lub magisterską z oceną bardzo dobrą.
2. Praca musi dotyczyć zagadnień związanych z technologią produkcji cukru, uprawą buraka cukrowego lub zagadnień pokrewnych.
3. Prace powinny być zgłoszone do Konkursu przez autora zgodnie z warunkami określonymi w niniejszym Regulaminie.

§ 5. Zgłoszenie do Konkursu

1. Zgłoszenie do Konkursu powinno zawierać:
 - a. Elektroniczną wersję pracy dyplomowej wraz ze streszczeniem (PDF),
 - b. Wypełniony formularz zgłoszeniowy, który obejmuje:
 - i. Oświadczenie o obronie pracy z podaniem oceny,
 - ii. Dane kontaktowe autora i promotora pracy,
 - iii. Zgodę na ewentualne upublicznienie pracy przez Organizatora w celach promocyjnych.
2. Zgłoszenia należy dokonać poprzez formularz zamieszczony na stronie organizatora (konkurs.stc.pl).

§ 6. Ocena prac

1. Ocenę prac i przydział nagród dokonuje Zarząd Główny STC.
2. Kryteria oceny obejmują:
 - a. innowacyjność tematu,
 - b. metodologię i sposób realizacji pracy,
 - c. możliwość wykorzystania wyników w praktyce.
3. Decyzje Zarządu STC są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.

§ 7. Nagrody

1. Organizator przewiduje następujące kategorie nagród dla laureatów Konkursu:
 - a. nagroda finansowa za zajęcie I miejsce,
 - b. nagroda finansowa za zajęcie II miejsce.
2. Wysokość nagród finansowych w danym roku ustala ZG STC
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowych wyróżnień.

§ 8. Publikacja wyników Konkursu

1. Wyniki Konkursu i streszczenia nagrodzonych będą opublikowane na stronach internetowych i mediach społecznościowych Stowarzyszenia.
2. Streszczenia nagrodzonych prac oraz wyniki konkursu mogą zostać opublikowane w czasopiśmie branżowym.

§ 9. Terminy zgłoszeń i rozstrzygnięcie Konkursu

1. Zgłoszenia do Konkursu obejmujące prace obronione w danym roku kalendarzowym należy przysyłać do końca stycznia roku następnego.
2. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do dnia 31 marca.
3. Wręczenie nagród odbędzie się podczas corocznej Konferencji STC.
4. Odbiór nagrody wymaga osobistego uczestnictwa w Konferencji STC, podczas której istnieje możliwość zaprezentowania nagrodzonych prac w postaci plakatów konferencyjnych (POSTERÓW). Udział w pierwszym dniu Konferencji dla autorów i promotorów nagrodzonych prac jest bezpłatny.

§ 10. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Stowarzyszenie Techników Cukrowników zgodnie z art. 4 ust. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, dalej „Rozporządzenie”. Dane przetwarzane są w ramach realizacji zgłoszenia oraz udziału w organizowanym Konkursie.
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych każdy z Uczestników może skontaktować się ze Stowarzyszeniem za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail (biuro@stc.pl) lub poczty tradycyjnej na adres Stowarzyszenia (00-057 Warszawa, PL Dąbrowskiego 3).
3. Organizator będzie przetwarzał dane Uczestników w zakresie imienia i nazwiska, adresu e-mail oraz numeru telefonu a także danych dotyczących pracy dyplomowej. Organizator będzie również przetwarzał dane Laureatów niezbędne do rozliczenia nagrody, obejmujące również dane właściwego urzędu skarbowego. Organizator przetwarza dane przez czas trwania Konkursu a następnie przez 5 lat.
4. Przystąpienie do uczestnictwa w Konkursie, jak i podanie danych osobowych jest w pełni dobrowolne.
5. Organizator zapewnia prawo dostępu do danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, złożenia wobec Organizatora sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz prawa do przenoszenia danych do innego administratora danych. W przypadku chęci skorzystania z któregośkolwiek praw, należy skontaktować się z Organizatorem. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. W kwestiach nieobjętych niniejszym Regulaminem decyzje podejmuje Zarząd Główny STC.

Warszawa, 01.11.2024 r.

Przewodniczący Zarządu Głównego STC
dr hab. inż. Maciej Wojtczak, profesor UŁ