

Kampania 2004 / 2005 w cukrowniach Grupy BSO

Ciągła poprawa sprawności

Kampania 2004/2005 w cukrowniach Grupy BSO stała pod znakiem dalszej poprawy sprawności zakładów, w których przy niewielkich nakładach, lecz dobrze zainwestowanych środkach poprawiono większość wskaźników technicznych. Po raz trzeci z rzędu Cukrownia w Głinojecku poprawiła krajowy rekord produkcji cukru w jednym zakładzie, przekraczając 107 000 tysięcy ton.

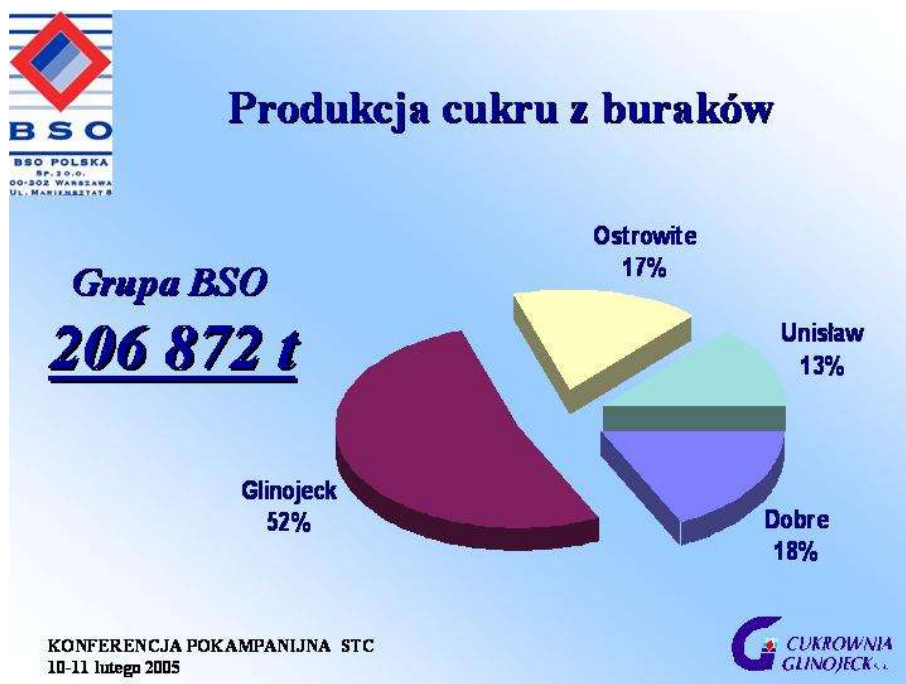
Długość kampanii

Kampanie cukrownicze rozpoczęły się we wszystkich zakładach grupy w ostatnim tygodniu września. Najkrótszą kampanię przeprowadziła Cukrownia Ostrowite uzyskując średni przerób w wysokości 2 756 ton buraków/dobę i był to wynik lepszy o 73 tony od dotychczas najwyższego osiągniętego średniego przerobu dobowego w tym zakładzie. Pozostałe cukrownie przerabiały buraki ponad 90 dni i każda z nich uzyskała średni przerób również wyższy niż rok wcześniej i tak: Cukrownia Unisław - 1 870, Cukrownia Dobre - 2 624 i Cukrownia Głinojeck - 7 566 ton/dobę. W ten sposób swe najlepsze wyniki poprawiły: Cukrownia Unisław o 96 ton i Cukrownia Głinojeck o kolejne 61 ton/dobę. Największym zakładem nie tylko w Grupie, ale również w kraju jest niewątpliwie Cukrownia Głinojeck, która po raz drugi z rzędu utrzymała przez całą kampanię tempo krojenia powyżej 7 500 ton. Łączny średni przerób dobowy Grupy BSO w kampanii 2004/2005 r wyniósł 14 816 ton.



Produkcja cukru

Łącznie, cztery cukrownie Grupy BSO wyprodukowały w minionej kampanii 206 872 tony cukru, czyli mniej o 12 848 ton niż w rekordowym pod względem wielkości produkcji roku 2003. Udział w produkcji poszczególnych zakładów wyniósł: Unisław - 13 %, Ostrowite - 17 %, Dobre - 18 %. Natomiast „Głinojeck” wyprodukował 107 549 ton cukru, co stanowiło 52 % udziału w łącznej produkcji Grupy i jak już wspomniano, po raz kolejny poprawił krajowy rekord ilości wyprodukowanego cukru z buraków w czasie jednej kampanii. Na ten wynik bardzo duży wpływ miały: wysoka jakość surowca, dobre warunki pogodowe, równe tempo krojenia i wysoka sprawność zakładu.



Parametry cukru

Przed ilością musi jednakże iść jakość produktu. Kolejna tabela pokazuje wybrane parametry wyprodukowanego cukru. Oprócz typowych wskaźników jakości wynikających z kryteriów obowiązujących norm, ze względu na wymagania klientów oraz dostosowanie jakości wytwarzanego produktu do wymagań międzynarodowego rynku cukru określamy w naszych produktach wiele różnych parametrów, jak na przykład: zawartość SO_2 , zawartość substancji nierozpuszczalnych i mętność roztworu cukru. Przedstawione w tabeli poniżej wyniki świadczą o tym, że wyprodukowany przez nas cukier jest najwyższej jakości. Rokrocznie zabiegamy o poprawę naszej jakości, tak aby zagwarantować, że wytwarzamy produkt, który spełnia wymogi naszych klientów.

Wybrane parametry cukru

	Zabarwienie [°ICUMSA]	SO ₂ [mg/kg]	Popiół [mg/kg]	Subst. nieropuszczalne [mg/kg]	Metność [°ICUMSA]
Dobre	20,8	2,9	0,010	2,7	22,8
Unisław	20,2	2,6	0,011	2,4	20,2
Ostrowite	17,7	2,6	0,009	2,3	10,2
Glińojek	22,4	3,4	0,010	2,6	18,8
Średnia	20,3	2,9	0,010	2,5	18,0

KONFERENCJA POKAMPANIJNA STC
10-11 lutego 2005

Wskaźniki techniczne

Systematycznie, z roku na rok cukrownie Grupy BSO zmniejszają zużycie wapna do procesu, a co za tym idzie ilości wypalanego kamienia wapiennego. Najlepiej obrazuje to poniższy slajd, na którym na przestrzeni trzynastu lat pokazane są stosowane dawki CaO i zużycie kamienia wapiennego do procesu w Cukrowni Glińojek, przy czym w ostatnim roku w zakładzie tym przez całą kampanię wypalanie kamienia prowadzono w jednym piecu wapiennym o pojemności 150 m³. Również pozostałe cukrownie uzyskały bardzo dobre wyniki na tym polu: Dobre zużyło tylko - 1,47, Ostrowite - 1,32, a Unisław - 1,29 % CaO nb.

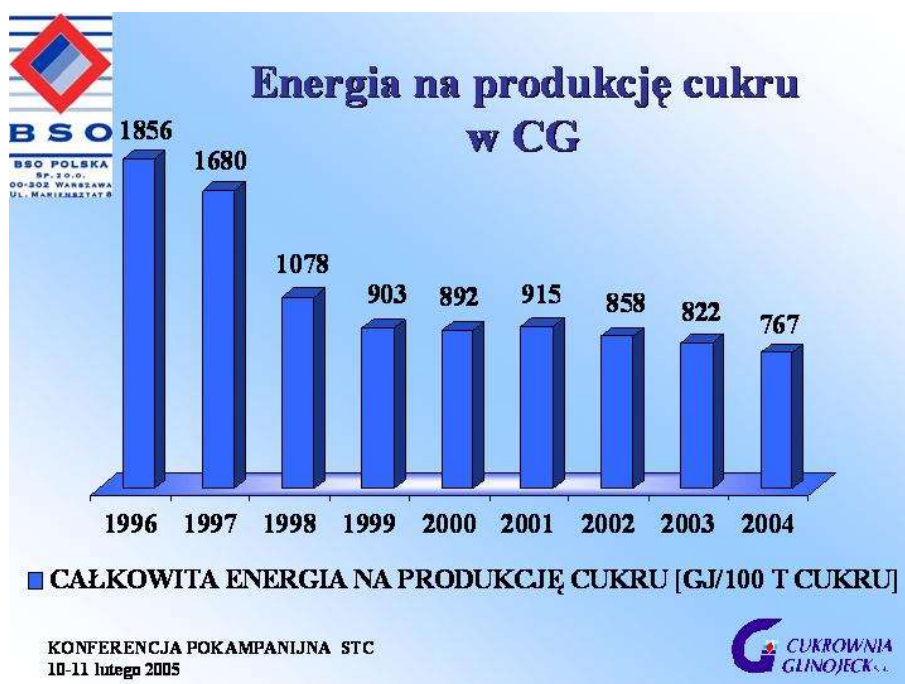
Dawka wapna i kamienia wapiennego C.G. lata 1992-2004



KONFERENCJA POKAMPANIJNA STC
10-11 lutego 2005

Kolejnym parametrem świadczącym o efektywności kampanii jest zużycie energii. W Grupie BSO posługujemy się tu wskaźnikiem całkowitego zużycia energii cieplnej wprowadzonego w paliwie do kotłów w GJ/100 ton cukru. Wszystkie cukrownie w minionej kampanii poprawiły swoje wyniki, co pozwoliło po raz pierwszy osiągnąć w skali całej Grupy wynik poniżej 800 GJ/100 ton cukru.

Prezentowany poniżej wykres pokazuje wyniki Cukrowni Głinojeck na przestrzeni ośmiu lat. W roku 1998 widoczny jest bardzo duży spadek zużycia energii związany z przeprowadzeniem przed tą kampanią modernizacji gospodarki cieplnej, polegającej między innymi na wstawieniu aparatu wyparnego typu opadowego, spełniającego funkcję pierwszego działu.



Inwestycje

Osiągnięcie dobrych wyników produkcyjnych zarówno jakościowych jak i ekonomicznych, a szczególnie ich poprawianie, nie jest możliwe bez wprowadzania nowych rozwiązań, modernizacji i inwestycji. Jednym z przedsięwzięć podjętych w minionym roku w Grupie BSO była budowa defekacji wstępnej połączona z modernizacją kotłów saturacji II w Cukrowni Głinojecku. Wspólnym celem dla obu zadań było zmniejszenie zużycia środków chemicznych stosowanych w procesie, poprawienie własności filtracyjnych soku oraz zmniejszenie strat w melasie. Założone cele osiągnięto w pełni poprzez dostawienie dodatkowego defekatora typu Brieghel-Mullera oraz wstawienie rur cyrkulacyjnych i wymianę barboterów gazu z rozdzieleniem soku na dwie równoległe strugi.



B
BSO
00-20
UL. M



Nowa defekacja wstępna i modernizacja saturacji II

Założone cele

- Zmniejszenie zużycia sody
- Zmniejszenie zużycia siarki
- Zmniejszenie ilości melasu
- Poprawa filtracji soku

Osiągnięte wyniki

- Soda - mniej o 34%
- Siarka - mniej o 22%
- Melas - mniej o 11%

KONFERENCJA POKAMPANIJNA STC
10-11 lutego 2005



Ponadto w „Głinojecku” przeprowadzono modernizację chłodni barometrycznych polegającą na:

- wymianie systemu rozdziału wody na dysze typu ukraińskiego
- zainstalowaniu nowych separatorów kropeł
- montażu nowych wentylatorów wyciągowych.

Zmodernizowano również stację skraplaczy, w której:

- przebudowano dwa skraplacze, montując między innymi nowy system dysz
- uruchomiono układy automatyki i sterowania
- rozdzielono kolektory próżniowe warników białych od warników II i III c.

W wyniku tych modernizacji uzyskano wysoką i stabilną próżnię, dodatkowo obniżono zużycie energii elektrycznej wyłączając z ruchu dwie pompy próżniowe i jedną pompę wody barometrycznej.



BSO
BRO. POLSKA
00-
UL.



Chłodnie barometryczne i skraplacze

Założone cele

- Obniżenie zużycia energii elektrycznej
- Lepsze wyczerpanie melasu
- Uzyskanie wysokiej i stabilnej próżni

Osiągnięte wyniki

- Próżnia - - 85 kPa
- Energia elektryczna - mniej o 50 %
- Straty cukru w melasie - mniej o 9%

KONFERENCJA POKAMPANIJNA STC
10-11 lutego 2005



Podsumowanie

Kampania cukrownicza 2004/2005 w cukrowniach grupy BSO należała do jednych z bardziej udanych. Poprawiono większość wskaźników mających wpływ na jakość cukru i końcowe wyniki ekonomiczne. Ale mamy jeszcze wiele rzeczy do poprawienia, przed nami kolejne zadania i inwestycje, których wdrożenie pozwoli usatysfakcjonować nie tylko nas, ale przede wszystkim naszych klientów.

Janusz Branicki, Mirosław Dziadowiec
Cukrownia Głinojeck S.A.
Grupa BSO Polska